



Falsuri celebre ?i mai pu?in celebre pe pia?a timi?orean?

Falsuri celebre ?i mai pu?in celebre pe pia?a timi?orean?

Probabil c? primele falsuri au ap?rut o dat? cu primele trocuri sau cu cei dintâi comercian?i, care ?i-au folosit inventivitatea pentru a ob?ine foloase ?necurate", contraf?când diverse m?rfuri c?utate pe pia??. Sau cu prima sticl? de vin ?botezat" vândut? de hangiu? mecher unor ageamii într-ale alcoolului. Pe unii, cuvântul ?botezat" îi chiar poate face s? cread? c?, de primii falsificatori au fost c?lug?rii. În materialul de fa?? nu ne-am propus, îns?, un eseu istoric privind falsurile, indiferent natura lor, ci o sumar? trecere în revist? a unor falsuri mai celebre sau mai pu?in celebre, descoperite în timp pe pia?a timi?orean?.

O.J.P.C. Timi? - în slujba consumatorului

Actul de na?tere

Oficiul Jude?ean pentru Protec?ia Consumatorilor Timi? este o institu?ie relativ nou?, înfiin?at? în 1992, ca efect al intr?rii în vigoare a Ordonan?ei Guvernului nr. 21/1992. În conformitate cu prevederile acestui act normativ, ca institu?ie a statului în teritoriu, O.J.P.C. Timi? ?protejeaz? cet??enii în calitatea lor de consumatori, asigurând cadrul necesar accesului neîngr?dit la produse ?i servicii, inform?rii lor complete despre caracteristicile esen?iale ale acestora, ap?r?rii ?i asigur?rii drepturilor ?i intereselor legitime ale persoanelor fizice împotriva unor practici abuzive, particip?rii acestora la fundamentarea ?i luarea deciziilor ce îi intereseaz? în calitate de consumatori". Sediul se afl? pe str. Circumvala?iunii nr. 6 (parter), în aceea?i cl?dire cu Poli?ia Rutier?. Inspectorul ?ef este dl ing. Vasile R?dulescu. Numerele de telefon pentru public sunt 122790 ?i 143287.

Ac?iuni ?i m?suri

Pentru necunosc?tori, activitatea de baz? a celor 16 inspectori ai O.J.P.C. Timi? se desf??oar? pe teren, în controale efectuate inclusiv la solicitarea scris? a consumatorilor. O bun? parte din ac?iuni au loc în colaborare cu reprezentan?ii ai altor institu?ii ale statului din teritoriu, respectiv, Poli?ia Economic?, Garda Financiar?, Poli?ia Sanitar-Veterinar?, dar ?i cu corpurile de control din cadrul prim?riilor. În 2000, s-au consemnat 1 697 de controale, din care 34 la institu?ii publice, 1607 la agen?ii economici ?i 56 la persoane fizice. Din acest total, 519 s-au realizat în colaborare cu alte organe ale administra?iei de stat ?i locale. Pentru abaterile constatate s-au încheiat nu mai pu?in de 1 220 de procese-verbale de constatare-contraven?ie, din care 482 la produse alimentare, 528 la cele nealimentare ?i 210 pentru prest?ri de servicii. În 415 cazuri s-au oprit definitiv de la vânzare produse periculoase. Nu mai pu?in de 611 controale s-au efectuat ca urmare a sesiz?rilor ?i reclama?iilor primite de la consumatori, întemeiate fiind 373. Valoarea total? a amenzilor aplicate a fost de 1208,150 de miliarde de lei. Valoarea m?rfurilor indigene constatate cu abateri de la legisla?ia în domeniul protec?iei consumatorilor a fost de 4 570,034 de milioane de lei, oprindu-se definitiv de la comercializare m?rfuri alimentare în valoare de 145,930 de milioane de lei ?i, respectiv, nealimentare, în valoare de 374,535 de milioane de lei. Valoarea m?rfurilor din import constatate cu abateri a fost de 6890,756 de milioane de lei, fiind oprite definitiv de la vânzare m?rfuri alimentare în valoare de 598,552 de milioane de lei ?i nealimentare în valoare de 70,182 de milioane de lei. La 108 agen?ii economici s-a dispus sistarea temporar? a fabrica?iei, importului sau prest?rii serviciilor. Num?rul de plângeri primite ?i transmise spre solu?ionare organelor judec?toare?ti a fost de 11.

Ce va urma?

Desigur, consumatorii sunt interesa?i de ceea ce va urma. Motivul: m?surile luate nu au avut un impact deosebit asupra activit??ilor comerciale necivilizate. Explica?ia: legisla?ia a fost pân? acum prea blând? cu agen?ii economice lipsi?i de respect fa?? de propriii clien?i. Pe 14 iunie 2001, prin Hot?rârea nr. 574, Executivul a aprobat Strategia Autorit??ii Na?ionale pentru Protec?ia Consumatorilor pentru perioada 2001-2004. Care, printre altele, prevede: înt?rirea sistemului de supraveghere a pie?ei, armonizarea cadrului legislativ din domeniul protec?iei consumatorului cu reglement?rile existente în Uniunea European?, înt?rirea rolului A.N.P.C. ?i a r?spunderii acesteia.

Alba-neagra... pentru copii

Produsele alimentare alterate, ie?ite din termenele de garan?ie sau falsificate sunt extrem de periculoase nu doar pentru s?n?tatea, ci chiar pentru via?a noastră?, iar cazurile prezentate de-atâtea ori la televiziune ?i în pres? pare-se c? nu au convins nici acum popula?ia s? fie cu ochii-n patru când cump?r? asemenea produse. Din nefericire, cei mai afecta?i sunt copiii ?i aici legisla?ia ar trebui s? fie mult mai dur?. În ultimii ani, pe pia?a timi?orean? au p?truns nu o dat? dulciuri cu numeroase deficien?e. La "Way", un sortiment de ciocolat? importat? din Siria, se men?iona pe ambalaj c? produsul con?ine cacao, îns? în?untru nu era decât ciocolat? alb?. Cunoscute sunt numele câtorva f?bric?e de dulciuri c? mahalalele bucure?tene, care au produs ciocolate una mai ciudat? decât alta: "Capricio fantastica" avusese lipit? pe ambalaj o etichet? ce indica alt gramaj decât cel original; ciocolata "Michel" avea înscrisuri suplimentare, care d?deau na?tere la confuzie, iar gramajul era modificat prin ?tampilare

„Cola” în sticle de „Pepsi Cola”

Poate v? mai aminti?i de bucuria de a putea cump?ra la liber mult dorita b?utur? r?coritoare ?i burghez? ?Pepsi Cola” pe care o beam pe vremuri doar prin reprezentan?ii no?tri. Nu se g?sea, e drept, la fiecare col? de strad?, pentru c? nici ambalajele nu erau at?t de mult ?n circula?ie pe la unit??ile de ?cump?r?m sticle ?i borcane”. ?ntreprinz?torii de ?ntreprinz?tori (c? tot e la mod?) au golit depozitele de sticle de ?Pepsi Cola” ?i, prin beciuri, garaje, buc?t?rii etc., s-au apucat de produs ?Pepsi Cola” autohton?. Pe care, apoi, o vindeau, ?inut? la rece ?n covate sau lighene de plastic cu ghea??, ?n sta?ii R.A.T.T., ?n pie?e, ?n condi?ii igienice de care parc? nu am mai vrea s? ne amintim.

Burta rom?nului pe post de concasor

Desigur c? v? aduce?i aminte ?i de „Vegeta”, cunoscuta marc? de concentrat pentru sup?, care a deschis, mul?i ani de zile, al?turi de ?ig?rile ?Kent” sau ?Vikend”, multe inimi ?i u?i. O re?ea de falsificatori, cu posibile ramuri ?n fosta Iugoslavie, a pus ?n v?nzare, prin pie?ele timi?orene, ?n ambalaje originale de ?Vegeta”, sare fin m?cinat?, colorat? cu un colorant alimentar ?i amestecat? cu u?oare urme de p?trunjei ?i morcovi m?cina?i. Ambalajele se aduceau din ?ara vecin?, se umpleau la Becicherecu Mic, acolo se lipeau cu fierul de c?lcat, apoi se vindeau ?n pie?ele agroalimentare din Timi?oara.

„Amigo” nu „Amigo”

Produsele foarte populare, cele care aduc, de regul?, ?i cel mai mare profit, sunt ?i cele mai vizate de falsificatori, ?n multe cazuri exist?nd adev?ra industria de contrafacere. ?i cu c?t este mai complicat? re?eaua de (re)distribuire, cu at?t va func?iona ?fabrica” mai mult. ?n timpul regimului comunist, timi?oreni, ca de altfel to?i cet??enii Rom?niei, aproape c? s-au obi?nuit cu vestita cafea cu n?ut. Totu?i, nu mic? le-a fost mirarea multora dintre ei c?nd, ?ntr-o bun? zi, au descoperit c? ?n cutiile de ?Amigo” nu e ceea ce scrie pe ambalaj, respectiv cafea solubil?, ci, vai ce co?m cafea cu n?ut.

A?adar, la bani mai mul?i, o cafea mult mai proast?. Dar ace?tia au fost ceva mai noroco?i dec?t aceia care au g?sit ?n cutiile de ?Amigo” t?r?e s rumegu? ?i care nu puteau folosi dec?t cutiile pentru cuie, nasturi sau ace de cusut. Cui i-ar fi trecut prin cap c? ambalajul, destul de sofisticat la prima vedere, este falsificat, c? fotografia de pe cutie este mai mat?, cu boabe de cafea mai pu?in lucioase, c? pân? ?i cuv?ntul ?Amigo”, imprimat relief pe capac este ?i el fals?

Galeria ciud??eniilor

O sumar? trecere ?n revist? a ciud??eniilor care au b?ntuit sau ?nc? mai b?ntuie pe pia?a rom?neasc? nu poate s? st?rneasc? dec?t z?mbete. Evident nu ne e str?in nici faptul c? domnia ?i, ?n cazul de fa??, prostia se pl?tesc. Pe pia?? s-au oferit ?i s-au cump?rat: pantofi (s? nu le spunem de recuzit?) pentru cei r?posa?i, care s-au rupt dup? primul drum dup? ?ig?ri, radiocasetofoane stereo cu un singur difuzor, ?nc?l??minte sport marca ?Adidan” (lua?i drept ?Adidas”), jeans-i originali (care s-au decolorat la prima sp?lare), ?techere ?Shuko” f?r? p?m?ntare ?i multe altele.

AGENDA nr. 31/4 august 2001

 Tags: [Jurnalistic?](#) ^[1]

URL surs? (retrieved on **08/22/2018 - 05:21**): <http://www.dusanbaiski.eu/node/125>

Linkuri:

[1] <http://www.dusanbaiski.eu/category/categorii/jurnalistic%C4%83>